

新文化

株式会社
新文化通信社
〒101 東京都千代田区神田
外神田1-2-2 新文化ビル
電話 5631
発行人 丸島日出夫
本誌定価 1,500円
(税込) 1,650円
(毎月1日発行)

電話・雑誌大取次
新文化通信社
〒101 東京都千代田区神田
外神田1-2-2 新文化ビル
電話 5631
発行人 丸島日出夫

進化する文庫と著作権

丸島日出夫
「新文化」は、戦後、戦前と異なり、その発行部数、発行金額ともに著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。特に、文庫の発行部数と発行金額は、著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。

「新文化」は、戦後、戦前と異なり、その発行部数、発行金額ともに著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。特に、文庫の発行部数と発行金額は、著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。

「新文化」は、戦後、戦前と異なり、その発行部数、発行金額ともに著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。特に、文庫の発行部数と発行金額は、著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。

8割が他社ものの文庫も

「防衛」創刊がいずれは「砲弾」を打ち出す

「新文化」は、戦後、戦前と異なり、その発行部数、発行金額ともに著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。特に、文庫の発行部数と発行金額は、著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。

「新文化」は、戦後、戦前と異なり、その発行部数、発行金額ともに著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。特に、文庫の発行部数と発行金額は、著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。

「新文化」は、戦後、戦前と異なり、その発行部数、発行金額ともに著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。特に、文庫の発行部数と発行金額は、著しい伸びを示している。これは、戦後の文化の発展、読者の増加、そして出版業界の活性化の結果である。

