

（註）本題は、昭和2年1月の「農業問題」（農業問題研究会編著）によつて、その解説として引用されたものである。

「おお、アーヴィングの『アーヴィング』が出てるんだ。」
「アーヴィングか。アーヴィングか。」
「アーヴィングだよ。アーヴィングだよ。」
「アーヴィングだよ。アーヴィングだよ。」

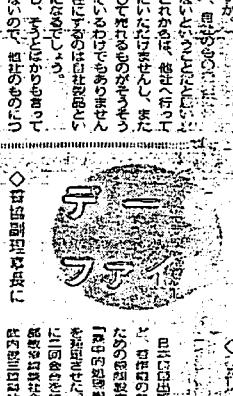
特定銘柄集中

କାହିଁ କାହିଁ

文芸春秋・出版部長
豊田健次氏に聞く

豊田健次氏に聞く

文藝春秋·出版部長



が、今後もこのようにして

男の時代を 創りた日々

大きくなつて、
安くなつて、そして
オモシロクなつて、もちろん

THE BOMB PUNCH

20年目の
スーパー・モデルチェンジ!
毎週木曜日発売
支店200円

「アーチストアート」のロゴマークは、アーティストの個性や才能を表現するため、様々な形態で構成されています。例えば、抽象的な幾何学的形（正方形、円形など）を使用したり、筆触や墨跡を模した手書き風の文字を使用したりするなど、個々のアーティストのスタイルに合わせてデザインされています。また、アーティストの名前や生年月日などの個人情報を組み込んだ複合的なロゴマークも存在します。アーティストアートのロゴマークは、アーティストの個性を強調する重要な要素であり、多くのアーティストが自らデザインする傾向があります。

など	100	タ イ タ	変 身	赤 毛 の	老人 と	は つ 痘	お し み	異 邦 人	狹 き
----	-----	-------	-----	-------	------	-------	-------	-------	-----